



Werbetext

Die Männerwirtschaft im _____

MAN NEHME...

...500g der unvergesslichen Songs der *Comedian Harmonists*, zum Beispiel vom Kaktus, von Veronika, vom Onkel Bumba und der pfeifenden Johanna, außerdem 375ml „moderner“ Unterhaltungsmusik: von fetzigen Rock'n'Roll Nummern, über deutschen Schlager und David Hasselhoff bis zu Flamenco Rumba mit den Gipsy Kings; dies alles wird großzügig und gekonnt mit frischem Humor untermischt und gleichmäßig auf der vorher mit einem Pianisten eingefetteten Bühne des _____ verteilt. Will man in den Hochgenuss dieses musikalischen Erlebnisses gelangen, vertraue man der stimmlichen Wärme der **MÄNNERWIRTSCHAFT**, und nach ____ Minuten werden auch Sie davon überzeugt sein, dass diese Mischung den Zahn der Zeit trifft, in stilvollem Rahmen Altes mit Neuem verbindet und sowohl Lachmuskeln, Ohren und Ihr Herz gesundheitsfördernd beansprucht werden. Fünf junge Herren a cappella und ein Pianist laden Sie herzlich ein am _____ mit dabei zu sein!

Presstext

*Stilvolle Unterhaltung mit musikalischem Anspruch: **Die Männerwirtschaft!***

Fünf Berliner Sänger bilden die *Männerwirtschaft*, die in Deutschland mit Ihrem A Cappella Stil neue Maßstäbe gesetzt hat. Ihre einzigartige Mischung aus stilecht dargebotenen Klassikern der Comedian Harmonists und Liedern der 50er bis 90er Jahre – von Rock'n'Roll und deutschem Schlager über russische Folklore und Flamenco Rumba bis hin zu David Hasselhoff-Parodien und Melodien aus Film und Fernsehen – ist so in Deutschland einmalig. Zehn Jahre Bühnenerfahrung mit hunderten von Auftritten im deutschsprachigen Raum sprechen für sich. Neben dieser einzigartigen Vielfalt überzeugt die Männerwirtschaft auch durch ihr Konzept *Comedy & Harmony*. Sie musiziert nicht nur auf höchstem Niveau, sondern strapaziert auch die Lachmuskeln in gesundem Maße. Ein Spaß für jung und alt.



Konzertankündigung 1

Bitte Nicht Aufräumen!

Das Konzertprogramm *Bitte Nicht Aufräumen!* der Berliner A-cappella-Gruppe *Männerwirtschaft* hält, was schon sein Name verspricht: stilistische Unordnung und damit außergewöhnliche Vielfalt!

Von alten Rock- bis zu neuen Pop-Klassikern, von den *Comedian Harmonists* bis *David Hasselhoff*, von Deutschem Schlager bis zu Russischer Folklore erwartet das Publikum eine bunte Mischung von zeitlosen Evergreens, neu interpretiert und inszeniert mit der Prise des unverwechselbaren männerwirtschaftlichen Humors, die es zur „Entstaubung“ braucht. Ein unterhaltsames und abwechslungsreiches Programm, welches durch frischen Humor, anhaltende Komik und eine einzigartige Stimmvielfalt geprägt ist: die niveauvolle „Garantie gegen Langeweile“!

Konzertankündigung 2

Alles im Wunderland

Die Männerwirtschaft präsentiert uns endlich ihr aktuelles Konzerprogramm *Alles im Wunderland*: neben neuen musikalisch hochwertigen und wie gewohnt urwitzigen Interpretationen von Klassikern der Comedian Harmonists und anderen Evergreens der 20er und 30er (Mein Gorilla hat 'ne Villa im Zoo!) haben kuriose Gäste Einzug erhalten: Biene Maja und Johnny Cash, la boum und Michael Jackson, Johann Sebastian Bach und Ennio Morricone.

Es ist schon erstaunlich mit welchem feinem Gespür solche Antipoden der Unterhaltungsmusik in einem Konzertprogramm ganz komfortabel Platz und Gehör finden. Wir danken der Männerwirtschaft für ihren künstlerisch selbstbewussten und originellen Akzent in der mittlerweile blassen deutschen A-Cappella-Szene; etwas mehr männerwirtschaftliches Profil könnte moderner Unterhaltung bereichern!

Hinweis

Die Texte sind auf Anfrage auch im bearbeitbaren Format „Word“ beziehbar.